

## Technologies

**Sept raisons d'adopter la technologie RSS en entreprise**

Elle permet d'informer plus efficacement ses clients et employés des nouveautés de l'entreprise

Plantevin, Jérôme

Vos courriels et vos bulletins de nouvelles n'informent plus efficacement vos clients ? Vos employés ne savent jamais quand une nouvelle est affichée sur l'intranet de l'entreprise ?

Le RSS (*Really Simple Syndication* ou *Rich Site Summary*, en anglais) a la solution, et bien d'autres aussi. Cette technologie - que l'on nomme aussi "fil RSS" - permet aux webmestres d'extraire la description synthétique du contenu d'un site et de la transmettre aisément aux internautes. Pourquoi les entreprises devraient l'adopter ? Voici sept raisons :

1 Le RSS est un outil de communication de nouvelles beaucoup plus efficace que les courriels, les bulletins de nouvelles diffusés par courriel, et les sites Web classiques. "Aujourd'hui, qui peut dire si les personnes ciblées par nos envois reçoivent et lisent les courriels ou encore les bulletins de nouvelles. Bien souvent les filtres antipourriels éliminent ces messages légitimes", explique **Sylvain Carle**, président du **Groupe interstructure**, une société de services-conseils en technologies de l'information. "En ce qui concerne les sites Web [qui n'ont pas adopté le RSS], rien ne garantit que les nouvelles informations mises en ligne soient lues."

Avec le RSS, plus de problème. Une fois que la personne ciblée s'est abonnée au fil RSS de l'entreprise (voir texte ci-bas), elle est automatiquement informée que de nouvelles informations ont été mises en ligne. Mieux, elle peut sélectionner des bulletins de nouvelles RSS spécifiques, lui évitant ainsi de recevoir toute l'information en provenance de l'entreprise. Elle peut donc recevoir uniquement celle qui l'intéresse, par exemple, celle concernant une gamme de produits.

2 Le RSS est le complément idéal des intranets qui, souvent, ne sont pas consultés régulièrement par les employés et les clients de l'entreprise. Bien souvent, le webmestre doit envoyer un courriel pour annoncer qu'une nouvelle y est affichée. "Avec les technologies RSS, là encore, les personnes ciblées sont informées automatiquement", dit M. Carle.

3 Le RSS améliore le travail de veille. Les employés d'une organisation qui récoltent de l'information sur de nouveaux produits ou de nouvelles technologies ou qui observent la concurrence fouillent le Web en consultant des dizaines, voire des centaines de sites. "Dans bien des cas, il n'y a pas de nouvelles, et l'employé perd son temps", dit M. Carle. Au lieu de consulter systématiquement les sites, le veilleur peut installer un lecteur RSS qui l'informerait des dernières actualités quand celles-ci paraissent.

4 Le RSS aide à mieux consulter les blogues, qui sont devenus des sources d'information non négligeables. "Comme les blogues intègrent par défaut les technologies RSS, il est possible de se tenir informé de toute nouvelle information pertinente qui y apparaît", dit **Guillaume Brunet**, associé chez **Adviso Conseil**.

5 Le RSS incite les internautes à visiter volontairement et régulièrement le site Internet. "C'était d'ailleurs l'objectif des bulletins de nouvelles par courriel, mais compte tenu des problèmes liés aux pourriels, ils ne peuvent plus le faire efficacement", explique M. Carle.

Contrairement aux pourriels, le RSS génère de l'achalandage sur un site sans s'imposer aux internautes. "Aucun renseignement personnel ni adresse courriel n'est donné. C'est l'internaute qui s'abonne lui-même et à tout moment, il peut se désabonner, ce qui est loin d'être le cas avec un bulletin de nouvelles ou encore quand l'adresse courriel fait

partie d'une liste d'envoi massif."

6 Le RSS améliore la qualité d'un site Internet. "Comme ces technologies permettent de republier du contenu provenant d'autres sites, une entreprise ou une association industrielle peut créer une zone d'information régulièrement alimentée par de courts extraits de nouvelles liées au secteur, dit M. Brunet. Il a d'ailleurs récemment créé une zone de nouvelles alimentée par divers fils RSS pour l'**Association marketing de Montréal**. "Cela a le mérite d'augmenter la qualité et même l'achalandage du site." Et qui dit achalandage dit revenus publicitaires.

7 Le RSS permet d'accroître gratuitement sa présence sur le Web et ainsi attirer des internautes sur son site. Aujourd'hui, pour faire cela, il faut payer soit des annonces qui s'afficheront dans des espaces réservés sur les sites à fort achalandage, soit pour des mots clés afin d'être bien positionné dans les résultats des moteurs de recherche.

"En proposant un fil RSS [qui, bien sûr, doit offrir du contenu intéressant], d'autres sites peuvent reprendre le contenu, explique M. Brunet. Il se constituera alors un véritable réseau de sites affichant des liens Internet qui renvoient au site de l'entreprise."

De plus, en ayant toujours du contenu actualisé dans sa zone de nouvelles RSS, l'entreprise s'assure que son site est mieux positionnée dans des moteurs de recherche comme **Google**, puisqu'un des critères de positionnement est la fréquence d'actualisation du site.

## **MODE D'EMPLOI DU RSS**

Pour le webmestre, utiliser les technologies RSS est assez simple. "Cela ne prend que quelques heures", souligne Sylvain Carle, président du Groupe interstructure.

Le webmestre doit créer un fichier RSS appelé fréquemment "fil RSS" et le mettre à la disposition des internautes. Ce fichier est indiqué sur le site par un icône orange ou bleu arborant les lettres RSS ou XML (qui est le langage de programmation de la technologie RSS). Il contient en général une liste décrivant chaque nouvelle, sa date de publication, son titre, son lien Internet direct, et son contenu en tout ou en partie. Chaque fois qu'un nouveau document est mis en ligne, le fichier est automatiquement modifié en conséquence.

L'internaute, pour sa part, doit utiliser un lecteur de fil RSS, logiciel qui peut être installé dans le navigateur Internet ou à part, sur le disque dur de l'ordinateur. Une fois le lecteur RSS installé, l'internaute doit y ajouter les fils RSS désirés. Il devra aller sur les sites dont il veut suivre régulièrement les nouvelles, trouver l'icône RSS ou XML, cliquer dessus, copier l'adresse Internet de la fenêtre qui s'est affichée et inscrire cette adresse dans le lecteur RSS. Certains logiciels peuvent lire les fils RSS sans que l'internaute clique sur l'icône.

Une fois le fil copié, le logiciel RSS vérifiera périodiquement et automatiquement la disponibilité des nouvelles informations. Quand une nouvelle apparaîtra, un texte d'alerte s'affichera et indiquera le titre, une description du contenu de la nouvelle et l'adresse Internet qui guidera l'utilisateur vers le site où il pourra consulter le document intégral.

## **Quelques lecteurs RSS**

Lektora (en français) [www.lektora.com](http://www.lektora.com)

Amphetadesk [www.disobey.com/amphetadesk/](http://www.disobey.com/amphetadesk/)

Feedreader [www.feedreader.com](http://www.feedreader.com)

NewsGator [www.newsgator.com](http://www.newsgator.com)

Feedticker [www.apple.com/downloads/macosx/internet\\_utilities/feedticker.html](http://www.apple.com/downloads/macosx/internet_utilities/feedticker.html)

*[jerome.plantevin@transcontinental.ca](mailto:jerome.plantevin@transcontinental.ca)*

**Illustration(s) :**

La technologie RSS permet, chaque fois qu'un nouveau document est mis en ligne sur un site, d'avertir automatiquement l'internaute de l'existence de ce nouveau document.

**Catégorie :** Économie

**Sujet(s) uniforme(s) :** Internet, technologies de l'information et multimédia; Commerce électronique

**Taille :** Long, 869 mots

© 2005 *Les Affaires*. Tous droits réservés.

Doc. : news-20050618-ZL-0033

Ce matériel est protégé par les droits d'auteur. Tous droits réservés.

© 2001 CEDROM-SNi