

# Le Nouvelliste

Le Nouvelliste (Trois-Rivières)

Habitation, samedi 1 mai 2004, p. T12

Design et décoration

## Les Canadiens font plus de lèche-vitrine sur Internet

La Presse

Les Canadiens font de plus en plus de lèche-vitrine sur Internet mais les grands magasins n'ont pas encore tous compris comment répondre à leurs attentes.

Selon une étude d'**Adviso** Conseil et de la Chaire de commerce électronique RBC, dirigée par le professeur de HEC Montréal, Jacques Nantel, les achats en ligne sont en progression constante mais ne représentent toujours qu'une faible proportion des ventes totales des magasins.

Les consommateurs préfèrent, en fait, utiliser d'abord les sites des magasins pour se renseigner sur les produits et comparer les prix, avant d'acheter sur place ou en ligne.

Les magasins qui n'investissent pas dans un site qui permet aux clients de se renseigner se voient donc éliminer du processus de magasinage en ligne qui, plus tard, devrait générer un plus gros volume de ventes.

**Catégorie :** Consommation

**Taille :** Court, 111 mots

*(c) 2004 Le Nouvelliste. Tous droits réservés.*

Doc. : news·20040501·NV·0103

Ce matériel est protégé par les droits d'auteur. Tous droits réservés.

© 2001 CEDROM-SNI